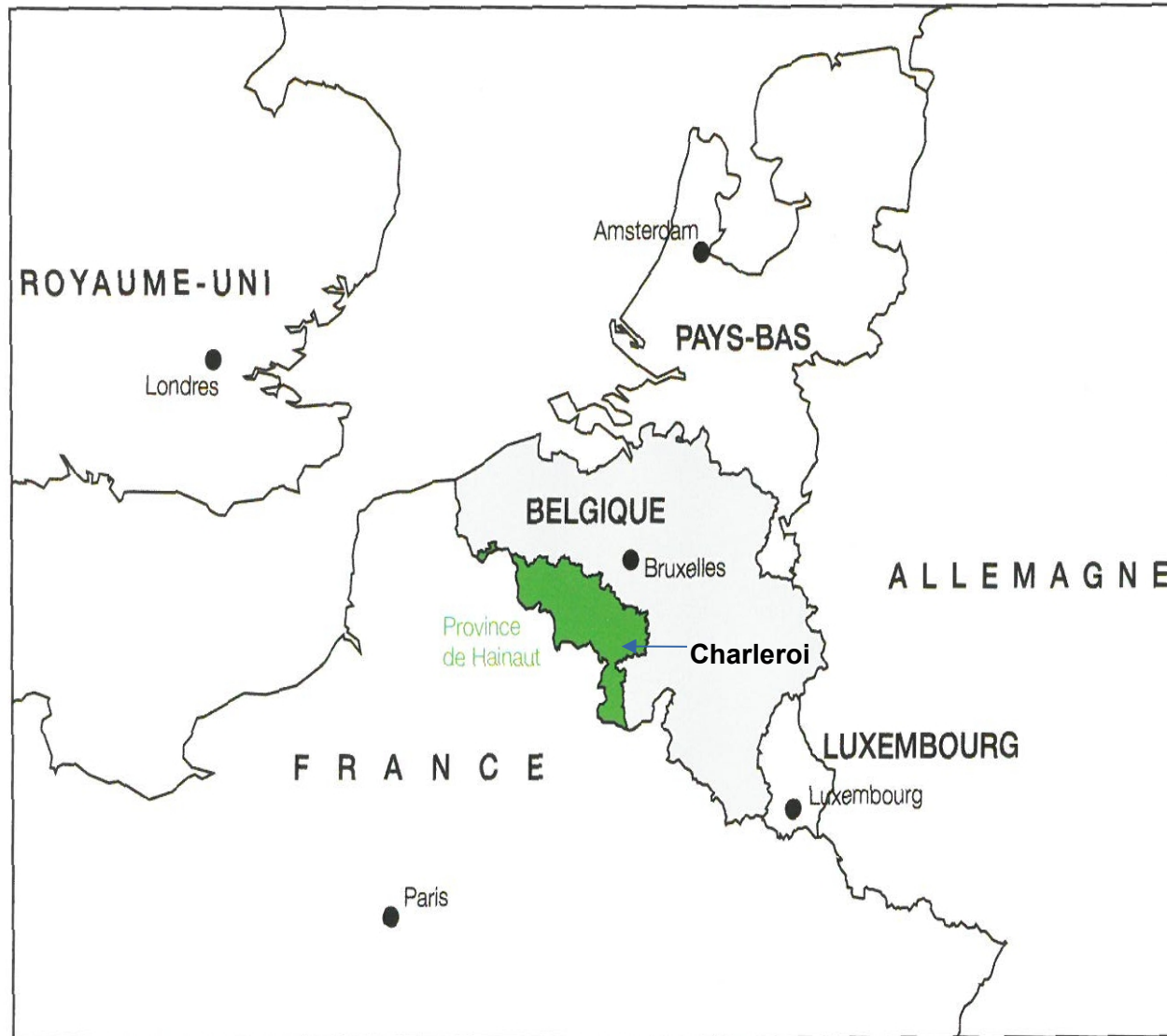


Clés et défis de la participation citoyenne dans le cadre de la dynamique « Ville Santé »

Michèle LEJEUNE
Service Santé – Ville de CHARLEROI
Europe - Belgique

Localisation de Charleroi



Charleroi, une Ville en plein renouveau

- 1^{ère} métropole wallonne
 - Plus de 200.000 habitants
 - 15% pers. d'origine étrangère (\pm 128 nat. \neq)
 - Forte puissance écon. lors de la révolution ind.
 - Puis ravagée par crises écon. et sociales majeures
- ⇒ Perte identitaire, dépréciation intellect. et sociale
- ⇒ Indicateurs de santé dans le rouge depuis + de 20 ans
- ⇒ lent redressement mais efforts toujours en cours

Charleroi « Ville Santé »

1998 : demande du label « Ville Santé »

2008 : mise en place d'un service santé au sein de l'administration communale

Missions : - implanter la politique de santé Ville
- coordonner le label selon les directives de l'OMS

Equipe : 2 équivalents temps plein

La « Participation citoyenne » à Charleroi

Pour nous c'est

« l'implication des usagers (habitants, associations, entreprises privées et tous les acteurs publics présents sur le territoire et/ou dans le secteur concerné) d'une cité dans la gestion de celle-ci ».

Forum Belge pour la Prévention et la Sécurité Urbaine

Stratégies de la participation citoyenne

5 niveaux = 5 degrés d'implication

- l'information (PC assez limitée)
- la consultation
- la concertation
- le contrôle
- la délégation de pouvoir (PC forte)



Cas pratique de la dynamique « Charleroi, Ville Santé »

INFORMATION

Cycle mensuel de conférences santé/bien-être

Obj. : - informer (pour réduire confusion)
- faire connaître services de référence

⇒ évaluation systématique (recueil avis des participants sur thèmes à traiter)

Cas pratique de la dynamique « Charleroi, Ville Santé » (2)

CONSULTATION

Evaluations et enquêtes

Récolter avis et suggestions du public



des suites à donner, des projets/actions
à développer, des problématiques à
traiter, ...

Cas pratique de la dynamique « Charleroi, Ville Santé » (3)

CONCERTATION

Groupes de travail « projet »

Réunir des services/institutions concerné(e)s de près ou de loin par une thématique ou par un public cible (Accès aux soins de santé ; hygiène de vie ; bien-être au domicile après 65 ans,)

Cas pratique de la dynamique « Charleroi, Ville Santé » (4)

DELEGATION DE POUVOIR

Comité de pilotage

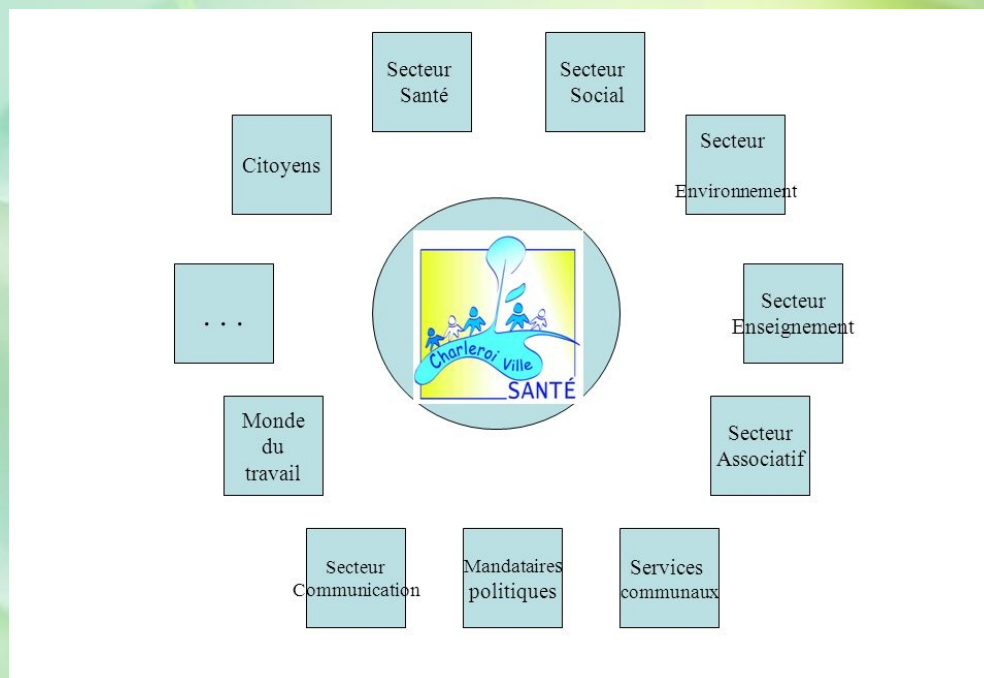
- Obj. :
- Proposer un plan d'actions annuel
 - Assurer l'exécution et la coord. des actions
 - Evaluer le plan
 - Représenter leurs bénéficiaires (implication 2nd degré)

Cas pratique de la dynamique « Charleroi, Ville Santé » (5)

DELEGATION DE POUVOIR (suite)

Comité de pilotage

Composition : représentants \neq secteurs



Participation citoyenne à la Ville de Charleroi c'est aussi

- **Conseils Consultatifs** (Jeunes, Seniors, PH, Égalité F/H, Culte et Laïcité)
⇒ rendre avis ou suggestions sur des projets pour impacter les décisions politiques
- **Conseils de Participation** (5 districts)
⇒ donner avis sur des projets ou proposer des actions sur les aspects de *propreté, de sécurité, de mobilité, de l'animation urbaine* de leur district

Participation citoyenne à la Ville de Charleroi c'est aussi (2)

- **Rencontres citoyennes**

⇒ échange et dialogue avec les assoc. et habitants des quartiers pour améliorer leurs qualités de vie

- **Budgets participatifs**

⇒ aider et soutenir des projets d'animation ou de petits aménagements portés par les Conseils de participation ou les Comités de quartier

Participation citoyenne à la Ville de Charleroi c'est aussi (3)

- **Etats généraux de la jeunesse**

- ⇒ Réunir les professionnels concernés pour définir les axes prioritaires à développer dans les 5 ans
- ⇒ Méthode « World café » (speed dating autour d'un thème spécifique puis tournante des participants vers d'autres tables)
- ⇒ Synthèse des idées principales en plénière

CONCLUSION

Les dynamiques « Ville » et « Villes Santé » utilisent la PC pour

- ⇒ Etre plus proche des gens et de leurs préoccupations
- ⇒ Orienter les politiques et les actions dans l'intérêt de la population

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

